

T.C.
Akdeniz Üniversitesi
Finike Meslek Yüksekokulu
Dış Ticaret Programı Ders İçerikleri

Ders Kodu: MDŞT 111	Ders Adı: Genel Matematik	T + U: 2 + 0	Kredi: 2	AKTS: 2
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none">Sayılarla işlemler, üslü ve köklü sayılar, cebirsel ifadeler, çarpanlara ayırma ve temel özdeşlikler, denklemler, oran-orantı, yüzde-kar-zarar ve maliyet hesapları, eşitsizlikler.Numerical operations, exponential and radical numbers, algebraic expressions, factorization and basic identities, equations, ratio-ratio, percent-profit-loss and cost calculations, inequalities.			
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none">Ön lisans öğrencilerine orta öğretim sonrası üniversitede temel matematik eğitimi vermek.To provide basic mathematics education to undergraduate students in post secondary education.			
Ders Notları:				

Ders Kodu: MİŞY 206	Ders Adı: İnsan Kaynakları Yönetimi	T + U: 2 + 0	Kredi: 2	AKTS: 2
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none">İ.K. Yönetimi Tanımı ve işlevleri, İ.K.Y. Fonksiyonları, işgören tedarigi, işe başvuru, mülakat teknikleri, işgören eğitimi, kariyer yönetimi ve kariyer planlama, performans değerlendirme ve performans değerlendirme teknikleri, ücretlendirme, işgören motivasyonu, işgören işletmeye bağlılığını ve verimliliğini etkileyen İ.K.Y. uygulamaları.HR Management Definition and functions, İ.K.Y. Its functions include employee procurement, job application, interview techniques, employee training, career management and career planning, performance appraisal and performance valuation techniques, remuneration, employee motivation, employee loyalty and productivity. applications.			
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none">İşletmelerde İnsan Kaynakları Departmanlarının işlevlerini, fonksiyonlarını İ.K.Y. alanındaki yeni yaklaşımları da dikkate alarak sunmakPresenting new approaches in the field functions of Human Resources Departments in Businesses.			
Ders Notları:				

Ders Kodu: MYO 117	Ders Adı: Ticari Matematik	T + U: 2 + 0	Kredi: 2	AKTS: 2
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none">Bu dersin içeriği; oran orantı kavramı, yüzde hesapları, maliyet kâr ve zarar hesaplamaları, basit faiz, bileşik faiz, karışım hesaplamaları problemlerinin matematiksel modelinin kurulması ve çözülmesidir.Content of this course; ratio and proportion concept, percentage calculations, cost profit and loss calculations, simple interest, compound interest, mixture calculation problems and the mathematical model is to establish and solve.			
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none">Bu dersin amacı ekonomik hayatı ilgilendiren konuları kavrayabilmek için gerekli ve yeterli matematik bilgilerine sahip olabilmek, günümüz iş dünyasında kullanılan ticari işlemlerle ilgili temel bilgileri, kavramları ve uygulamaları vermektir. Genel matematik dersi içeriğinden farklı olarak iş yaşamında karşılaşılabilecek ticari sayısal işlemlerin kavratılmasıdır.The aim of this course is to provide students with the necessary and sufficient knowledge of mathematics in order to comprehend the subjects related to economic life Unlike general mathematics course content, it is possible to comprehend commercial numerical operations in business life.			
Ders Notları:				

Ders Kodu: MDŞT 208	Ders Adı: Elektronik Ticaret	T + U: 2 + 1	Kredi: 3	AKTS: 4
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none">Bu dersin içeriği elektronik ticaretin tanımı, türleri, tarihsel gelişimi, internetin tanımı, internette pazarlamaya giriş, internette pazarlama araştırması internet bankacılığı, e-ticarette ödeme araçları, satışların gözetim ve kontrolü ve elektronik ticarette sözleşme oluşturmaktır.The content of this course is the definition of electronic commerce, its types, historical development, definition of internet, introduction to internet marketing, internet marketing research, internet banking, payment tools in e-commerce, supervision and			

	control of salespersons and contracting in electronic commerce.
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> Bu dersin amacı, internet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek ,internet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamaktır. The aim of this course is to explain the concepts related to internet marketing applications by eliminating information deficiencies related to internet applications.
Ders Notları:	

Ders Kodu: MDŞT101	Ders Adı: Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi 1	T + U: 3+0	Kredi:4	AKTS:4
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> Dış ticaretin gelişimi, dış ticarete temel kavramlar. Dış ticaretin tarafları. Dış ticarete kullanılan belgeler. Dış ticarete ödeme şekilleri, teslim şekilleri (Incoterms). İthalat ve ihracat işlemleri. Serbest bölgeler, kambiyo işlemleri, dış ticarete devlet yardımları. Avrupa birliği ve diğer iktisadi birleşmeler. Dış ticaret ile ilgili kurum ve kuruluşlar. Dış ticarete finansman teknikleri. Dış ticaret işlemlerinde vergileme. .Development of foreigntrade, basicconcepts at foreigntrade. Relatedparties of foreigntrade. Relateddocuments at foreigntrade. Paymentterms at foreigntrade, deliveryterms (Incoterms). Theprocedures of importandexport. Freezones, exchangeprocedures, statesupports at foreigntrade. EuropeanUnionandothereconomicalunions. Relatedinstitutionandfoundations of foreigntrade. Financial techniques at foreigntrade. Taxation at foreigntrade procedures 			
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> Uluslararası ürün ve hizmet akışında karşılaşılan temel teknik kavramları tanımlayabilme, yerel ve uluslararası mevzuatın genel çerçevesi ve dış ticaret süreci hakkında bilgi sahibi olmaktadır. <p>: To be able to define the basic technical concepts encountered in the international product and service flow, the general framework of local and international regulation and the foreign trade process.</p>			

Ders Kodu: MDŞT111	Ders Adı: Genel Matematik	T + U: 3 + 0	Kredi: 3	AKTS: 4
Ders İçeriği	<p>Matematiğin, teknik program için önemini kavratarak, temel kavramlar, sayılar, dört işlem, tamsayılar, rasyonel sayılar, ondalıklı sayılar asal sayı, asal çarpanlara ayırma, birinci ve ikinci derece denklemler gibi konularda uygulamalar yapmak</p> <p>Getting student to comprehend importance of mathematics and doing professional practice about fundamental conceptions, numbers and arithmetical operations, integers, rational numbers, prime numbers, prime factorization, first and second order equations.</p>			
Dersin Amacı:	<p>Bu dersin amacı genel matematik bilgisini kullanarak iş yaşantılarında karşılaştıkları problemlere somut ve hızlı çözüm üretmek, her türlü karar ve çözüm aşamasında farklı açılardan değerlendirme yaparak en iyi sonuca ulaşmak, en düşük maliyetle en karlı seçimi yapabilmesini sağlamak ve matematiksel işlemleri kullanımını yaygınlaştırmaktır.</p> <p>Aim of this course is that; in their business life using general mathematics knowledge, to produce tangible and quick solution for problems, reaching the best result with assessing in all kinds of decision and solution degree, to provide making the best profit with the lowest cost, and to universalize using mathematical process.</p>			
Ders Notları:				

Ders Kodu: ENF102	Ders Adı: Bilgi ve İletişim Teknolojisi	T + U: 3 + 1	Kredi: 4	AKTS: 4
Ders İçeriği	<p>Bilgi teknolojileri temel kavramları Donanım ve yazılım bileşenleri Kelime işlemci yazılımı kullanımı Elektronik tablolar yazılımı kullanımı Sunu hazırlama yazılımı kullanımı İnternet teknolojileri kullanımı</p> <p>Basic concepts of information technology. Software and hardware components. Use of word processing, electronics spreadsheet, presentation softwares and internet technologies.</p>			
Dersin Amacı:	Bu dersin amacı, bilgi teknolojilerinin kullanımının yaygınlaştırılması, işletim sistemi, kelime işlem,			

	elektronik tablolar, sunu hazırlama uygulamaları ve internet teknolojileri kullanımı konularında öğrencilere bilgi vermektir.			
	Aim of this course is to inform students about the use of information technology, the use of word processing and spreadsheet, prepare for well formatted presentation, information about internet technologies.			
Ders Notları:				
Ders Kodu:	Ders Adı: Kalite Yönetim Sistemleri / Quality Management Systems	T + U: 1+0	Kredi: 1	AKTS: 1
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> Kalitenin temelleri, Kalite ve maliyet, kalite kavramlarına farklı yaklaşımlar, kalite kontrolü, Toplam kalite yönetimi, Standart ve standardizasyon, Standart ve standardizasyon faydaları, Türk Standardları Enstitüsü (TSE), standard çeşitleri, standartların hazırlanması, Kalite yönetim sistemleri, ISO 22000, ISO 18000, ISO 14000 standartları, Kalite kontrolü ve kalite geliştirme araçları, Stratejik yönetim, Süreç ve kaynak yönetim sistemi, Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (AKYV-EFQM) mükemmellik modeli, Kalitede kıyaslanmanın yeri, Süreç yönetim sistemi, süreç yaklaşımı, süreç yönetimi, süreç geliştirme ve iyileştirme. The qualities of the qualification, Quality and cost, different approaches to quality concepts, quality control, Total quality Management, Standard and standardization, Standard and standardization benefits, Turkish standards institute (TSE), standard types, preparation of standards, Quality management systems, ISO 22000, ISO 18000, ISO 14000 standards, Quality control and quality improvement tools, Strategic management, Process and resource management system, European quality management foundation (akyv-efqm) excellence model, Where to compare in quality, Process management system, process approach, process management, process development and improvement. 			
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> Bu derste; öğrenciye iş hayatında kalite yönetim sistemleri ile ilgili yeterliliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır. This derste; it is aimed to gain qualifications related to quality management systems in student business life. 			
Ders Notları:	Kalite Yönetim Sistemleri, Editör: Doç.Dr. Muharrem Tuna, Detay yayıncılık			

Ders Kodu:	Ders Adı: Yönetim ve Organizasyon / Management and Organization	T + U: 2+0	Kredi: 2	AKTS: 2
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> Yönetim kavramı ve tarihçesi, yönetim ve yönetici kavramlarının analizi, liderlik ve yöneticilik arasındaki farklar, organizasyon kavramı ve organizasyon ilkeleri, Yönetim düşüncesinin tarihi, yönetim düşüncesinin gelişimi, klasik yönetim yaklaşımları ve temel varsayımlar, Bilimsel yönetim yaklaşımı, yönetim süreci yaklaşımı, bürokrasi yaklaşımı, Neo-klasik yönetim yaklaşımı ve temel varsayımları, Modern yönetim yaklaşımları, sistem yaklaşımı, Durumsallık yaklaşımı, post-modern yönetim düşüncesi, Yönetim fonksiyonları, planlama ve denetim, Yönetim fonksiyonları, Çağdaş örgüt yapıları ve yönetim uygulamaları, Örgütlerde insan ilişkileri, Örgütsel davranışın yönetimi, motivasyon ve grup yönetimi, Çatışma ve stres yönetimi, örgütsel yaratıcılık, imaj ve itibar yönetimi, Çağdaş yönetim teknikleri, amaçlar göre yönetim, örgüt geliştirme, değişim, vizyon, misyon yönetimi, istisnalarla yönetim, Örgütsel iletişim, kriz yönetimi, toplantı yönetimi, zaman yönetimi. Management concept and history, analysis of management and manager concepts, differences between leadership and management, organization concept and organization principles, History of management thinking, development of management thinking, classical management approaches and basic assumptions, Scientific management approach, management process approach, bureaucracy approach, Neo-classical management approach and basic assumptions, Modern management approaches, system approach, Situationalism approach, post-modern management thought, Management functions, planning and organization, Functions of steering, coordination and control, Contemporary organizational structures and management practices, Human relations in organizations, Management of organizational behavior, motivation and group management, Conflict and stress management, organizational creativity, image and reputation management, Contemporary management techniques, according to objectives management, organization development, change, vision, mission management, exception management, 			

	Organizational communication, crisis management, meeting management, time management.
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilere yönetim ve organizasyon hakkında temel bilgilerin verilmesi ve yönetim kuram ve fonksiyonlarının öğretilmesi. • Giving basic information about management and organization to students and teaching management theories and functions.
Ders Notları:	Yönetim ve Organizasyon, Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2944, Açıköğretim Fakültesi Yayını No: 1900

Ders Kodu:	Ders Adı: İletişim / General and Technical Communication	T + U: 1+0	Kredi: 1	AKTS: 1
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> • İletişimle ilgili Temel Kavramlar, Sözel İletişim, Sözsüz İletişim, Yazılı İletişim, Etkili Konuşma Teknikleri, Etki ve İkna Yöntemleri, Etkili İletişim, Yaşam ve Görgü, Öfke Yönetimi, Telefonda İletişim, Renkler ve İletişim, İş Yaşamı ve İletişim, Teknoloji ve İletişim, İletişimde Grafik ve Görsel Araçlar. • Basic Concepts of Communication, Verbal Communication, Nonverbal Communication, Written Communication, Effective Speaking Techniques, Impact and Persuasion Methods, Effective Communication, Life and Manners, Anger Management, Telephone Communication, Colors and Communication, Business Life and Communication, Technology and Communication, Communication Graphics and Visual Tools. 			
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilere kişiler arası iletişim becerilerini kullanmanın öğretilmesi. • To teach students to use interpersonal communication skills. 			
Ders Notları:	Genel ve Teknik İletişim, Dr. İrfan MISIRLI, Detay Yayıncılık.			

Ders Kodu: MDŞT 203	Ders Adı: Gümrük Mevzuatı ve İşlemleri	T + U: 3 + 0	Kredi: 4	AKTS: 4
Ders İçeriği	Gümrük mevzuatı ile ilgili kavram ve uygulamaların öğretilmesidir. To teach the concepts and applications related to customs legislation			
Dersin Amacı:	Dış ticaretin en önemli araçlarından biri olan gümrük mevzuatının algılanmasını ve yorumlanmasını örneklerle sağlamak To provide examples of the perception and interpretation of customs legislation, which is one of the most important instruments of foreign trade.			
Ders Notları:	Uygulamalı Gümrük Mevzuatı - Murat Canitez, Gümrük İşlemleri - Ali Dölek			

Ders Kodu: MDŞT 209	Ders Adı: : Dış Ticarete Kalite ve Standardizasyon	T + U: 3+0	Kredi: 3	AKTS:3
Ders İçeriği	Standardizasyonun tanımı, tarihsel gelişimi, amaçları, sağladığı faydalar ve ilkeler, standar çeşitleri, ulusal ve uluslararası standardizasyon kuruluşlar, kalitenin tanımı, kaliteyle ilgili temel kavramlar, kalite kontrolü, toplam kalite yönetiminin özellikleri, kalite maliyetleri ve kalite maliyetlerinin sınıflandırılması, Definition of standardization, historical development, objectives, benefits and principles, standard types, national and international standardization organizations, definition of quality, basic concepts related to quality, quality control, characteristics of total quality management, quality costs and quality costs classification.			
Dersin Amacı:	Bu derste öğrenciye iş hayatında kalite güvencesi ve standartları ile ilgili yeterliliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır. In this course, it is aimed to gain qualifications related to quality assurance and standards in business life.			
Ders Notları:	Kalite Yönetim Sistemleri, H.Baki Buzlu, Zeus Kitabevi, İzmir, Ekim 2011.			

Ders Kodu: TDB 101-TDB 102	Ders Adı: Türk Dili 1-2	T + U:2 + 0	Kredi: 2	AKTS: 2
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> • Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi, Dil – kültür ilgisi, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri,Türk dilinin gelişmesi ve tarihî devirleri (kısaca), Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları,Türkçede sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin ses özellikleri, Ses bilgisiyle ilgili kurallar, Hece bilgisi, Yazım kuralları ve uygulaması(Sesler ve eklerle ilgili kurallar), Yazım kuralları ve uygulaması(Ayrı ve bitişik yazılış, özel isimlerin imlâsı), Noktalama işaretleri ve uygulaması, Yapım ekleri ve uygulaması(İsimden isim yapma, isimden fiil yapma ekleri), Yapım ekleri ve uygulaması(Fiilden isim yapma, fiilden fiil yapma ekleri), Türkçede isim ve fiil çekimleri, Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, Kompozisyon yazmada kullanılacak plan ve uygulaması, Zarfların ve edatların Türkçede kullanılış şekilleri, Cümle bilgisi (Türkçede kelime grupları), Cümlelerin unsurları, cümle tahlili ve 			

	<p>uygulamas, Cümle tahlili ve uygulamas; cümle teşkili, Sözlü kompozisyon türleri ve uygulamas, Konuşma planı, hazırlıklı konuşmalar, Güzel konuşma kuralları, Hazırlıksız konuşma çeşitleri ve uygulamaları, Kompozisyonda anlatım şekilleri ve uygulaması, Yazılı kompozisyon türleri ve uygulaması (Olay yazıları), Yazılı kompozisyon türleri ve uygulaması(Düşünce yazıları ve diğerleri), Anlatım ve cümle bozuklukları ve bunların düzeltilmesi, Anlatım ve cümle bozuklukları ve bunların düzeltilmesi, İlmî yazıların hazırlanmasında uyulacak kurallar(Kitaplıklardan yararlanma ve araştırma yapma), İlmî yazı örnekleri inceleme, Edebiyat ve düşünce dünyasıyla ilgili eserlerin okunup incelenmesi ve retorik uygulamaları, Retorik uygulamaları (Türk ve dünya edebiyatlarından ve düşünce tarihinden seçilmiş örnek metinlere dayanılarak öğrencinin doğru ve güzel konuşma ve yazma yeteneğinin geliştirilmesi ve bununla ilgili retorik uygulamaları)</p> <ul style="list-style-type: none"> • What is language? The place and importance of language as a social institution, the importance of language and culture, the place of the Turkish language among the world languages, the development of the Turkish language and its historical revolutions Rules of voice knowledge, Syllable, Spelling rules and application (Rules about sound and appendices), Writing rules and applications (Separate and contiguous spelling, spelling of special names), Punctuation marks and its application, Construction appendages and application verbs, verbs and applications of verbs, verbs and verbs in Turkish, general information about the composition, plan and application to be used in composition writing, the use of envelopes and prepositions in Turkish, sentence information (word in Turkish) groups, elements of sentence, sentence analysis and application, Sentence analysis and application; sentence formation, Oral composition types and application, Speech plan, prepared speeches, Beautiful speech rules, Unprepared speech types and applications, Forms of expression and practice in composition, Written composition types and applications (Event writings), Written composition types and applications others), Expression and sentence disorders and their correction, Expression and sentence disorders and their correction, Rules to be followed in the preparation of scientific writings (Using libraries and research) the development of the student's correct and good speaking and writing skills based on selected texts from Turkish and world literature and the history of thought.
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> • Yüksek öğrenim gören her gence anadilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek. Dil-düşünce bağlantısı açısından yazılı ve sözlü anlatım vasıtası olarak Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek. Öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hâkim kılmak, ana dili şuuruna sahip gençler yetiştirmektir. • To be able to comprehend the structure and functioning of mother language of every young person. To be able to use Turkish as a written and verbal expression in terms of language-thought connection. The aim of this course is to make a unifying and integrative language in education and to educate young people who are aware of their mother tongue.
Ders Notları:	<ul style="list-style-type: none"> • ERGİN Muharrem , <i>Üniversiteler İçin Türk Dili</i>, Bayrak Yayınları-İstanbul 2003 , KORKMAZ Z, AKALIN M, ERCİLASUN A, <i>Yükseköğretim Öğrencileri İçin Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri</i>, YÖK Ankara 1990, YAVUZ K, YETİŞ K, BİRİNCİ N, <i>Üniversite Türk Dili ve Kompozisyon Dersleri</i>, Bayrak Yayınları- İstanbul 2003, PAÇACIOĞLU Burhan, <i>Türk Dili</i>

Ders Kodu: MMVU101	Ders Adı: Genel Muhasebe	T + U: 3+1	Kredi: 3	AKTS: 3
Ders İçeriği	<p>Muhasebenin işletme fonksiyonlarındaki yerini tanımlayarak; muhasebe akış sürecini dönem sonu işlemleriyle birlikte anlatmak. Tek Düzen Muhasebe Sistemine göre dönem içi işlemleri kaydederek duruma getirerek, temel finansal tabloları düzenlemek.</p> <p>İng. Course Description: Defining the place of accounting in business functions; to describe the accounting flow process together with the end of period transactions. According to the Uniform Accounting System, to record basic financial statements by making records in the period.</p>			
Dersin Amacı:	<p>Bir işletmede bir dönem boyunca ortaya çıkan finansal nitelikli olayların nasıl kaydedileceği, sınıflandırılacağı ve özetleneceği ile ilgili temel muhasebe ilke ve kavramlarını tanıtmak ve muhasebe akış sürecinin nasıl işlediğini Tek Düzen Muhasebe Sistemi çerçevesinde göstermektir.</p> <p>İng: Aims of the Course: To introduce basic accounting principles and concepts about how to record, classify and summarize financial events occurring during a period in an enterprise and to show how the accounting flow process works within the framework of Uniform Accounting System.</p>			
Ders Notları:	Tanış, Veyis Naci. Genel Muhasebe, Karahan Kitabevi, 2014.			

Ders Kodu: YBD 121	Ders Adı: İngilizce 1	T + U: 2 + 0	Kredi: 2	AKTS:2
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> • Temel gramer yapıları, zamanlar, güncel iletişim bilgileri ve güncel kelimeler • Basic grammar patterns, tenses, current communication knowledge and current vocabulary 			
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> • Ön lisans öğrencilerine temel gramer yapılarını ve zamanları öğretmek, İngilizce olarak güncel hayatta iletişim kurabilmelerini sağlamak. • To teach basic grammar patterns and tenses provide basic mathematics education to undergraduate students in post secondary education, to provide to be able to communicate in English in daily life 			
Ders Notları:	Upload 1, English Grammar in Use, English Vocabulary in Use, Teacher's Notes, Worksheets			

Ders Kodu: YBD 122	Ders Adı: İngilizce 2	T + U: 2 + 0	Kredi: 2	AKTS: 2
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> • Temel gramer yapıları, zamanlar, güncel iletişim bilgileri ve güncel kelimeler • Basic grammar patterns, tenses, current communication knowledge and current vocabulary 			
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> • Ön lisans öğrencilerine temel gramer yapılarını ve zamanları öğretmek, İngilizce olarak güncel hayatta iletişim kurabilmelerini sağlamak. • To teach basic grammar patterns and tenses provide basic mathematics education to undergraduate students in post secondary education, to provide to be able to communicate in English in daily life 			
Ders Notları:	Upload 1, English Grammar in Use, English Vocabulary in Use, Teacher's Notes, Worksheets			

Ders Kodu: MDŞT 202	Ders Adı: Lojistik Yönetimi	T + U: 3 + 0	Kredi: 3	AKTS: 3
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> • Lojistik ve lojistik sistem temel kavramlar. Tedarik, üretim ve dağıtım lojistiği kavramları. Tedarik zinciri yönetimi ve bileşenleri. Tedarik zinciri ve lojistik ilişkisi. Tedarik zinciri entegrasyonu olarak lojistik ve ulaşım. Lojistik ağı tasarımı, envanter yönetimi, stok yönetimi, depo yönetimi, satın alma, dağıtım sistemlerinin yapısı ve dağıtım stratejileri. Lojistik planlama. Lojistik problemlerine çözüm yaklaşımları ve uygulamalar. Lojistikte dış kaynak kullanımı. Üçüncü ve dördüncü parti lojistik. Tedarik zinciri yönetimi ve lojistik örnek olayları. • Definition of logistics, logistic management and planning, quality and efficiency in logistics lines, logistics services and its procedures, Preparation process, production, inventory planning, storage inventory planning for distribution, distribution and transportation services custom and warehousing services, Logistics companies, 3PL and 4PL services. 			
Dersin Amacı:	Lojistik planlama ve kontrol süreçlerini tanımlamak ve etkin bir lojistik planlama için gerekli tekniklerinin kullanılabilirliğini sağlamak. Understanding concept of logistics, planning and control process, knowledge of logistics services, distribution and transportation services and usage of necessary techniques.			
Ders Notları:	Lojistik Yönetimi, Metin Çancı, Murat Erdal, UTİKAD Yayınları			

Ders Kodu: ATA 101	Ders Adı: Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi I	T + U: 2+0	Kredi: 2	AKTS: 2
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> • Atatürkçülük felsefesinin en temel çizgilerini, Atatürk İlkeleri olarak nitelendirdiğimiz altı ilke oluşturmaktadır. Atatürk tarafından ortaya konulmuş bu ilkeler denilebilir ki, Türk Milleti'ni çağdaşlaşma çizgisine götürecektir altın anahtarlardır. Çünkü bu altı ilke, her açıdan Türk Milleti'ni çağdaşlaşmaya yönlerecek bir bütünü oluşturmaktadır. Çağdaşlaşma ise, sürekli bir akış, sürekli gelişme ve yürüyüştür. Atatürkçülüğe göre, her ulaşılan hedef, yeni bir hedefe yönelmeyi mubah kılar. Bu temel felsefenin özünü, Atatürk İlkeleri dediğimiz altı ilke oluşturmaktadır. • The basic principles of the philosophy of Kemalism are the six principles that 			

	<p>we call Atatürk Principles. These principles introduced by Atatürk can be said to be the golden keys that will lead the Turkish Nation to the line of modernization. Because these six principles constitute a whole that will lead the Turkish Nation to modernization in all respects. Modernization is a continuous flow, continuous development and march. According to Atatürkism, each goal is directed towards a new goal. The essence of this basic philosophy constitutes the six principles we call Atatürk's Principles.</p>
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> • Türk milletinin birlik, beraberlik içinde onurlu ve mutlu bir hayat sürmesini sağlamaktır. Bağımsız ve güçlü bir Türkiye, ulaşılmak istenen başlıca hedeftir. Türkiye Cumhuriyeti'nin gelişmesi, güçlenmesi ve sonsuza kadar bağımsız yaşaması varılmak istenen nihai sonuçtur. Bunun için yeni Türk devleti, Atatürk ilkeleri ile çağdaş temeller üzerinde kuruldu. Türkiye Cumhuriyeti'nin dayandığı Atatürk ilkeleri; "Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik, Halkçılık, Devletçilik, Lâiklik ve İnkılapçılık" tır. Bu ilkeler 1937 yılında anayasaya girdi. Türkiye Cumhuriyeti'nin niteliklerini belirleyen bu ilkelerin öğrenilerek, davranış hâline getirilmesi gerekir. • To ensure that the Turkish nation leads an honorable and happy life in unity and solidarity. Independent and strong Turkey is the main target desired to be achieved. The development of the Republic of Turkey, empowerment and independent living forever is to reach the desired final result. For this purpose, the new Turkish state was founded on the principles of Atatürk and contemporary foundations. Atatürk principles of the Republic of Turkey; "Republicanism, Nationalism, Populism, Statism, Secularism and Revolution". These principles entered the constitution in 1937. learned these principles that determine the nature of the Republic of Turkey, should be brought to behave accordingly.
Ders Notları:	Ertan, Faik Temuçin. Başlangıcından Günümüze Türkiye Cumhuriyeti Tarihi. Siyasal Kitapevi, 2017.

Ders Kodu: ATA 102	Ders Adı: Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi II	T + U: 2+0	Kredi: 2	AKTS: 2
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> • İnkılap Tarihi II derslerinde ünite olarak daha çok Yeniden Yapılanma Dönemi, Türkiye Cumhuriyeti'nin Temel Politikalarının Ortaya Çıkışı (1923-1938 Dönemi, Atatürk İlkeleri ve Atatürk Döneminde Dil, Tarih ve Kültür Alanındaki Çalışmalar, Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası ve Uygulama Esasları, 1938'den 2002'ye Ekonomik Gelişmeler, 1938'den Günümüze Sosyal, Kültürel ve Sanatsal Değişme ve Gelişmeler • Revolution History II course unit as much Restructuring the Period, Emergence of Basic Policy of the Republic of Turkey (1923-1938 Period, Principles and Atatürk Period Language Studies in the History and Culture, Atatürk Period Turkish Foreign Policy and Practice Statement 1938 Economic Developments from 2002 to 1938, Social, Cultural and Artistic Changes and Developments from 1938 to Present 			
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> • Türk İnkılabı (Yeni Türk Devletinde Modernleşme Hareketleri) / Siyasal İnkılaplar/ Saltanatın Kaldırılması/ Cumhuriyetin İlanı ve Cumhuriyet Kavramı / Hilafetin Kaldırılması / 1924 Anayasası Toplumsal ve Sağlık Alanında Yapılan İnkılaplar / Kıyafet Düzenlemesi/ Şapka Kanunu/ Soyadı Kanunu/ Tarikatların Kaldırılması/ Tekke, Türbe ve Zaviyelerin Kapatılması/ Takvim, Saat, Ölçü Sistemindeki Değişiklikler/ Kadın Hakları ve Gelişimi/ Hukuk Alanında Yapılan İnkılap / Medeni Kanununun Kabulü / Hukuk Devleti ve Hukukun Üstünlüğü Kavramları/Kültür ve Eğitim Alanındaki İnkılaplar / Harf, Dil ve Tarih İnkılabı / Eğitim İnkılabı ve Önemi / Eğitimde Uygulanması Gereken İlkeler, İktisadi Alanda Yapılan İnkılaplar / Erken Cumhuriyet Dönemi Türkiyesinde İktisat Hedefleri/ İzmir İktisat Kongresi / Karma Ekonomi Projesi / 1923 -1929 Arası Göreli Liberalizm/ 1929-1939 Arası Devletçilik Atatürkçü Düşünce Sistemi ve Yeni Türkiye'nin Kurucu İlkeleri / Tam Bağımsızlık/ Milli Egemenlik/ Milliyetçilik / Laiklik / Cumhuriyetçilik / Halkçılık / Devletçilik / İnkılapçılık /Atatürk Dönemi Dış Politikası / Dönemin Genel Konjonktürü / Türk Dış Politikasının Genel Nitelikleri ve Öncelikleri / Olgusal Gelişmeler / Lozan Antlaşması İle ilgili Konular / İngiltere İle Musul sorunu / Fransa İle İlgili İlişkiler ve Hatay Sorunu / Yunanistan İle Nüfus Mübadelesi ve Etabli Antlaşmazlığı ve Çözümü / Türkiye İle Sovyetler Birliği/Yükselen Savaş Tehdidine Karşı Geliştirilen Politikalar / Türkiye'nin Milletler Cemiyetine Üyeliği / Balkan Paktı / Sadabat Paktı / Montrö Boğazlar Sözleşmesi / İç ve Dış Siyaset Arasında Bağlantılar Bloklu Dünya ve Türkiye / 1939 -1960 Arası İç ve Dış Siyasetteki Gelişmeler /Türkiye'de 1960 -1980 Arası Siyasal ve Toplumsal Gelişmeler 			

	<p>gibi başlıklar dersin amacı kapsamında işlenecektir.</p> <ul style="list-style-type: none"> Turkish Revolution (Modernization Movements in the New Turkish State) / Political Revolutions / Abolition of the Sultanate / Declaration of the Republic and the Republican Concept / Abolition of the Caliphate / 1924 Constitution Social and Health Revenues / Clothing Arrangement / Hat Law / Surname Law / Elimination of Orders and Opening of the Zaviya / Calendar, Time, Changes in the Measurement System / Women's Rights and Development / Reform in the Law / Adoption of the Civil Law / Rule of Law and Rule of Law Concepts / Revolutions in the field of Culture and Education / Letter, Language and History Revolutions / Educational Revolution and Its Importance / Implementation of the Education Needed Principles and Reforms in Economic Area / Early Republic Period of Economic Goals in Turkey / İzmir Economic Congress / Mixed Economy Project / 1923 -1929 Break Relative Liberalism / 1929-1939 Inter-Statism Kemalist Thought System and New Turkey's Founding Principles / Full Independence / National Sovereignty / Nationalism / Secularism / republican / Populism / statism / Revolution / Atatürk Period Foreign Policy / General conjuncture of the period / Turkish Foreign Policy in the General Characteristics and Priorities / Factual Developments / Lausanne Treaty Regarding Issues / England with Mosul issue / France Related Relations and Hatay issue / Greece with population exchange and Etabli Antlaşmazlık and Solutions / Turkey with the Soviet Union / the Policy Development Against the Rising Threat of War / Turkey, the League of Nations to the Membership / Balkan Pact / Sadabad Pact / Montreux Straits Convention / Internal and External Policies Between Links blocky world and Turkey / 1939 -1960 Between Internal and External Developments in Politics / title as 1960 -1980 Between Political and Social Developments in Turkey will be processed in the course of the goal.
Ders Notları:	Ertan, Faik Temuçin. Başlangıcından Günümüze Türkiye Cumhuriyeti Tarihi. Siyasal Kitapevi, 2017.

Ders Kodu: MDLI 103	Ders Adı: Genel İktisat General Economics	T + U: 2 + 0	Kredi: 3	AKTS: 3
Ders İçeriği Content of Lesson	<p>İktisatla ilgili temel kavramlar, ekonomilerdeki temel sorunlar, ekonomik analiz yöntemleri, talep, arz ve piyasa dengesi, arz ve talep esnekliği, tüketici dengesi analizi, üretici dengesi analizi, maliyet analizi, tam rekabet piyasası, eksik rekabet piyasaları, milli gelir: ana kavramlar ve hesaplama yöntemleri, istihdam ve işsizlik, enflasyon, para, toplam talep, mal ve para piyasalarında denge, makro iktisat teorileri, dış ticaret teorileri, ödemeler bilançosu, döviz piyasası, ekonomik büyüme, ekonomik kalkınma.</p> <p>Introduction to Economics: Basic concepts and principles, methods of economical analyses, equilibrium of demand and supply, elasticity of demand and supply, analyses of consumption and production equilibrium, markets of perfect competition and imperfect competition, aggregate demand, balance of payments, employment, economic growth, economic development, economic theories and policies.</p>			
Dersin Amacı: Objectives	<p>Bu dersin amacı genel olarak iktisat biliminin içerdiği belli başlı konuları ele almaktır. Bu çerçevede ekonomi ile ilgili temel kavramlar, başlıca iktisat ve dış ticaret teorileri, iktisadi analiz yöntemleri, iktisadi büyüme ve kalkınma konuları hakkında bilgi verilmesi amaçlanmıştır.</p> <p>The aim of the lesson is to discuss the main issues of economics such as basic concepts, economic theories and analysis methods, economical growth and development, general economical conditions in Turkey and in the world.</p>			
Ders Notları:	Bocutoğlu, E., Berber M., Çelik, K., Genel İktisada Giriş. Derya Kitabevi, 2007.			

Ders Kodu: MDŞT 104	Ders Adı: Makro İktisat Macroeconomics	T + U: 2 + 0	Kredi: 2	AKTS: 2
Ders İçeriği Content	<p>Temel makro ekonomik kavramlar ve değişkenler, işsizlik, enflasyon, fiyat endeksleri, Klasik ve Keynesyen istihdam teorileri, para politikası, maliye politikası, ekonomik istikrar, iktisadi büyüme ve dalgalanmalar, uluslararası ticaret, ödemeler dengesi, döviz kurları, toplam talep, toplam arz, para, faiz ve milli gelir, IS-LM Modeli.</p> <p>Basic concepts and principles of macroeconomics, unemployment, inflation, price indices, Classical and Keynesian Theories of Employment, monetary policy, fiscal policy, economic stability, economic growth and fluctuations, international trade, balance of payment, foreign exchange rates, aggregate demand and supply, IS-LM model.</p>			

Dersin Amacı:	Makro İktisat dersinin amacı, arz-talep, üretim, tüketim, bölüşüm, tasarruf, yatırım, milli gelir ve benzeri kavramlar, milli gelir, istihdam, toplam talep, toplam arz gibi makro ekonomik büyüklükler, makro ekonomik dengenin oluşumu, iktisadi büyüme, para, mal ve emek piyasalarında denge hakkında öğrenciyi bilgilendirmek ve her ekonominin temel sorunlarını ortaya koyarak farklı ekonomik sistemlere yönelik çözüm önerileri sunmaktır.
Objectives	The aim of the lesson is to discuss the main issues of macroeconomics such as macroeconomic indicators: supply-demand, production, consumption, savings, investment, national income, employment, macroeconomic equilibrium in markets, economic growth, basic economical problems and to offer suggestions for different economic systems.
Ders Notları:	Taşdemir, M., Karaman, D., Yıldırım, K., Makro Ekonomi. Seçkin Yayıncılık, 2016.

Ders Kodu: MDŞT 102	Ders Adı: Dış Ticaret İşlemleri ve Yönetimi 2 Transactions and Management of Foreign Trade 2	T + U: 3 + 0	Kredi: 4	AKTS: 4
Ders İçeriği	Dış ticarete temel kavramlar, dış ticaret teorileri, geçmişten günümüze dış ticaretin gelişimi, ihracat ve ithalat türleri, dış ticarete teslim şekilleri, dış ticarete kullanılan belgeler ve kullanılma amaçları, dış ticarete kullanılan ödeme şekilleri, dış ticaretle ilgili kurum ve kuruluşlar.			
Content	Basic concepts and principles of foreign trade, theories of foreign trade, the development of foreign trade from past to present, types of export and import, incoterms, documents for foreign trade, methods of payment in foreign trade, relevant institutions and organizations of foreign trade.			
Dersin Amacı:	Dersin amacı, ihracat ve ithalat işlemlerinin nasıl gerçekleştiği, dış ticaret işlemlerinin gerçekleşmesine katkı sağlayan ihracatçı birlikleri ve gümrük müşavirlikleri gibi ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar, dış ticarete ödeme ve teslim şekilleri, dış ticarete kullanılan belgeler, ihracat rejim kararı ve ilgili mevzuat hakkında bilgi verilmesidir.			
Objectives	The aim of the lesson is to discuss the main issues of foreign trade such as applications of exporting and importing, export and import transactions, main institutions and organizations of foreign trade, and relevant legislation.			
Ders Notları:	Bedestenci, H. Ç., Canitez, M., Dış Ticaret İşlemleri ve Uygulaması, Gazi Kitabevi, 2010.			

Ders Kodu: MDŞT 108	Ders Adı: Pazarlama İlkeleri- Principles of Marketing	T + U: 3 + 0	Kredi: 3	AKTS: 3
Ders İçeriği	Pazarlama ve temel kavramlar, stratejik planlama ve pazarlama süreci, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici ve örgütsel müşteri davranışları, ürün politikası, tutundurma politikası, dağıtım politikası, fiyatlandırma politikası.			
Content	Marketing and basic concepts, strategical planning, marketing process and environment, marketing knowledge system, marketing research, consumer and customer behaviours, product policy, distribution policy, pricing policy.			
Dersin Amacı:	Dersin amacı, pazarlama kavramı, pazarlamanın önemi, pazarlamanın diğer bilim dalları ile ilişkisi, pazarlama karması, pazarlamanın mikro ve makro fonksiyonları, pazar çeşitlendirmesi, hedef pazarlar, müşteri davranışları ve ürün politikası hakkında bilgi verilmesidir.			
Objectives	The aim of the lesson is to discuss the main issues of marketing such as principles and importance of marketing, the relationship of marketing with other disciplines, the micro and macro functions of marketing, target market, customer behaviours and product policy.			
Ders Notları:	Karafakioğlu, M., Pazarlama İlkeleri, Literatür Yayıncılık, 2011.			

Ders Kodu: MDŞT 204	Ders Adı: Dış Ticaretin Finansmanı ve Teşvikler Foreign Trade Financing	T + U: 3 + 0	Kredi: 3	AKTS: 3
Ders İçeriği	Türk Eximbank kredileri, ticari bankalardan sağlanan krediler, prefinansman kredileri, karşı ticaret (counter-trade), teminat mektupları, yurtdışı ihracat kredi kurumlarından sağlanan krediler, finansal kiralama (leasing), faktöring, forfaiting, iban (international bank account number), teşvikler.			
Content				

	Turk Eximbank credits, credits of commercial banks, prefinancing credit, counter-trade, letter of guarantee, leasing, factoring, forfaiting, iban and incentives.
Dersin Amacı: Objectives	Dersin amacı dış ticaretin finansmanı kavramını değerlendirerek, dış ticaretin başlıca finansman yöntemlerini tek tek ele almak ve teşvikler hakkında bilgi verilmesidir. The aim of the lesson is to study on the basic concepts and main methods of foreign trade financing, and give information about incentives.
Ders Notları:	Kaya, F., Dış Ticaret ve Finansmanı- Yeni Mevzuat, Beta Yayıncılık, 2009.

Ders Kodu: MDŞT 113	Ders Adı: Genel İşletme General Business Management	T + U: 3 + 0	Kredi: 4	AKTS: 4
Ders İçeriği Content	İşletme kavramı ve diğer bilim dallarıyla ilişkileri, amaç ve ilkeleri, işletmenin sorumlulukları, girişimcilik, işletme türleri, işletmeler arası anlaşma ve birleşmeler, işletmenin kuruluş çalışmaları, yönetim ve organizasyon işlevi, finansman işlevi, üretim işlevi, pazarlama işlevi, insan kaynakları işlevi, işletmelerde yardımcı işlevler. Concepts, aims and principles of business management and its relations with other disciplines, types of enterprises, mergers and agreements between enterprises, management and organisation, functions of business management.			
Dersin Amacı: Objectives	Dersin amacı, işletmecilik kavramı, amaç ve ilkeler, işletme türleri, girişimcilik, yönetim ve organizasyon, işletmelerde ana ve yardımcı işlevler hakkında bilgi verilmesidir. The aim of the lesson is to focus on the principles and types of business management, main and allied functions of business management and organisation.			
Ders Notları:	Sabuncuoğlu, Z., Tokol, T., Genel İşletme, Alfa Aktüel Basım Yayın, 2009.			

Ders Kodu: MDŞT 201	Ders Adı: Uluslararası Pazarlama International Marketing	T + U: 3 + 0	Kredi: 3	AKTS: 3
Ders İçeriği Content	Uluslararası pazarlamanın tanımı ve temel kavramlar, uluslararası pazarlama araştırması, uluslararası pazarlamada pazar bölümlendirmesi ve hedef pazar seçimi, uluslararası pazarlamada ürün politikası, uluslararası pazarlamada fiyatlandırma, uluslararası pazarlamada dağıtım kanalları, uluslararası pazarlamada tutundurma faaliyetleri. Definition and basic concepts of international marketing, international marketing research, market division in international marketing, target market, product policy, pricing, distribution channels in international marketing.			
Dersin Amacı: Objectives	Dersin amacı, uluslararası pazarlama alanı ile ilgili temel kavram, politika, fiyatlandırma, dağıtım, hedef pazar ve tutundurma konularında bilgi verilmesidir. The aim of the lesson is to discuss the issues of basic concepts and principles of international marketing, policy and pricing in international marketing, target market selection, promotional policy of international marketing.			
Ders Notları:	Akat, Ö., Uluslararası Pazarlama Karması ve Yönetimi, Ekin Yayıncılık, 2008.			

Ders Kodu: MDŞT 207	Ders Adı: Uluslararası Finansman International Financing	T + U: 3 + 0	Kredi: 3	AKTS: 3
Ders İçeriği Content	Uluslararası finans ve genel çerçevesi, uluslararası finansal sistem, döviz kuru sistemleri, uluslararası sermaye hareketleri, ödemeler dengesi, uluslararası piyasalar, döviz piyasası, uluslararası tahvil piyasası, uluslararası işletmeler.			

	International financial system, exchange rate systems, international capital flows, balance of payments, international markets, foreign exchange market, international bond markets, international corporations, international trade.
Dersin Amacı: Objectives	Dersin amacı, uluslararası piyasaları, finansman kanallarını, döviz ve uluslararası tahvil piyasalarını, uluslararası işletmeleri, uluslararası sermaye hareketlerini inceleyerek uluslararası finansal sistemi tüm yönleriyle ele almaktır. The aim of the lesson is to study on international markets, international channels of financing, international foreign exchange and bond markets, international corporations, international capital flows, and to handle the international financial system as a whole.
Ders Notları:	Yalçiner, K., Uluslararası Finansman , Detay Yayıncılık, 2012.

Ders Kodu: MDŞT 203	Ders Adı: Gümrük Mevzuatı ve İşlemleri	T + U: 3 + 0	Kredi: 4	AKTS: 4
Ders İçeriği	Gümrük mevzuatı ile ilgili kavram ve uygulamaların öğretilmesidir. To teach the concepts and applications related to customs legislation			
Dersin Amacı:	Dış ticaretin en önemli araçlarından biri olan gümrük mevzuatının algılanmasını ve yorumlanmasını örneklerle sağlamak To provide examples of the perception and interpretation of customs legislation, which is one of the most important instruments of foreign trade.			
Ders Notları:	Uygulamalı Gümrük Mevzuatı - Murat Canitez, Gümrük İşlemleri - Ali Dölek			

Ders Kodu: MDŞT 209	Ders Adı: : Dış Ticarete Kalite ve Standardizasyon	T + U: 3+0	Kredi: 3	AKTS: 3
Ders İçeriği	Standardizasyonun tanımı, tarihsel gelişimi, amaçları, sağladığı faydalar ve ilkeler, standar çeşitleri, ulusal ve uluslararası standardizasyon kuruluşlar, kalitenin tanımı, kaliteyle ilgili temel kavramlar, kalite kontrolü, toplam kalite yönetiminin özellikleri, kalite maliyetleri ve kalite maliyetlerinin sınıflandırılması, Definition of standardization, historical development, objectives, benefits and principles, standard types, national and international standardization organizations, definition of quality, basic concepts related to quality, quality control, characteristics of total quality management, quality costs and quality costs classification.			
Dersin Amacı:	Bu derste öğrenciye iş hayatında kalite güvencesi ve standartları ile ilgili yeterliliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır. In this course, it is aimed to gain qualifications related to quality assurance and standards in business life.			
Ders Notları:	Kalite Yönetim Sistemleri, H.Baki Buzlu, Zeus Kitabevi, İzmir, Ekim 2011.			

Ders Kodu: MYO204	Ders Adı: Araştırma Yöntem ve Teknikleri	T + U: 1 +0	Kredi: 1	AKTS: 1
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> Bilimsel araştırma yöntemleri ile ilgili temel kavramlar ile tanıştırap, bilimsel araştırma önerisi hazırlama sürecini deneyimleri sağlayarak, uygun araştırma yöntem ve teknikleri ile çalışmalarını uygulayıp, istatistiksel veriler ile elde edilen bulgu ve sonuçları, bilimsel yazım kurallarına ve etik kurallara uygun biçimde yazılı bir rapor olarak sunmalarını sağlar. The aim of the course is to introduce with main scientific research methods for students, to provide, to experience preparing scientific research proposal, to implement appropriate research methods and to present statistical findings and conclusions in written format according to common scientific writing rules and publication ethics. 			
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> Öğrencilere temel düzeyde araştırma ve sunum tekniklerini öğretmek To teach to students a basic level research and presentation techniques 			
Ders Notları:				

Ders Kodu: MDŞT 205	Ders Adı: AB-Türkiye ilişkileri	T + U: 3+0	Kredi: 3	AKTS: 3
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> AB-Türkiye ilişkilerine yön veren temel belgeleri açıklamak, Türkiye-AB ilişkilerindeki tarihsel ve mevcut durumu anlatmak ve muhtemel gelecek hakkında bilgi vermek. 			

	<ul style="list-style-type: none"> To explain basic texts of EU-Turkey relations, introduce history of Turkey-EU relations, To introduce current developments of EU-Turkey relations, to evaluate possible future of Turkey-EU relations.
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> Bu ders ile Türkiye-AB ilişkilerinin tarihi ve mevcut seyri hakkında öğrencilerin akademik düzeyde bilgi edinmesi amaçlanmaktadır. To provide academic learning about history of EU-Turkey relations and current developments about this relationship.
Ders Notları:	

Ders Kodu: MDŞT 223	Ders Adı: Ticari Yazışmalar I	T + U:2+0	Kredi:2	AKTS:2
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> Ticari Yazışmada Uyulacak Ana İlkeler, Temel Ticari Kelimeler ve Cümleler, İş Mektuplarının Anlatım Ve Şekil Yönünden Bölümleri, İş Mektuplarının Yazılması Main Principle to be Complied with in Commerce Writing, Basic Commerce Words and Sentences Sections of Business Letters in Expression and Shape, Writing a Business Letter 			
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> Bu dersle öğrencinin, dış ticarete kullanılan terimleri ve yazışma yöntemlerini uygulanması sağlanacaktır. With this course; practicing terms that are used in foreign commerce and implementation of writing methods will be provided. 			
Ders Notları:	Communication, Negotiation and Contract Management in Foreign Trade); Dr. Jur. Tunay Köksal and R. Özgün Kehya); Adalet Yayınevi, Ankara 2013			

Ders Kodu: MDŞT 224	Ders Adı: Ticari Yazışmalar II	T + U:2+0	Kredi:2	AKTS:2
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> Telefonda İngilizce olarak sipariş ve not alabilmek, İngilizce mektup ve e-mail yazıp cevaplayabilmek, uluslar arası ticaret terimleri ve belgelerine aşina olmak. Advanced level of theoretical and practical knowledge in the field of International Trade to own, use this information. International Trade and Economy of the basic concepts, ideas and data to assess the scientific, analytical and critical perspective in relation to interpret and evaluate economic events and developments. Thinking on issues related to international trade, and interpretations of written and oral forms. 			
Dersin Amacı:	Bu dersin amacı; öğrencilere dış ticaret ve uluslararası lojistikte kullanılan yazışma teknikleri hakkında tatminkâr bir görüş kazandırmaktır. Ders; disiplinler arası bir anlayışla küresel bir ortamda firmaların karşılaştıkları sorunlar konusunda öğrencilere çağdaş bir görüş kazandırmak üzere tasarlanmıştır.			
Ders Notları:	Communication, Negotiation and Contract Management in Foreign Trade); Dr. Jur. Tunay Köksal and R. Özgün Kehya); Adalet Yayınevi, Ankara 2013			

Ders Kodu: MDŞT 206	Ders Adı:Uluslar arası İlişkiler	T + U: 2+0	Kredi:3	AKTS:3
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> Uluslararası sistemin yapısı; uluslararası aktörler; devletlerin başlıca dış politika çıktıları; devletlerin dış politika güdüleri; devletler arasındaki ilişkilerin aldığı başlıca biçimler; diplomasi; güç kullanımı; uluslararası güvenlik; yaptırımlar; insani müdahale; ve uluslararası ekonomi. The content of this course entails topics such as international actors, the main structure of international system, the main foreign policy outcomes of the states, the main forms of relations between states, diplomacy, use of force, international security, humanitarian assistance and international political economy. 			
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> Bu dersin amacı öğrencileri Uluslararası İlişkilerin bir bilim dalı olarak ortaya çıkışı, evrimi, aktörleri, temel kavram ve ilgi alanları hakkında bilgilendirmek, bu kavramları kullanarak günümüz uluslararası ilişkilerinde yaşanan gelişmeleri anlayıp analiz edebilecek yeteneklerle donatmaktır. Uluslararası ilişkilerde söz konusu olan kuramsal yaklaşımlar, çatışma, işbirliği, çatışma çözümü, ekonomik ve siyasi entegrasyon, güçler dengesi, güç kullanımı, uluslararası hukuk, çevresel sorunlar, vb. konular ders çerçevesinde incelenecektir. 			
Ders Notları:				

Ders İçerikleri

Ders Kodu: MDŞT 216	Ders Adı:İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	T + U: 2+0	Kredi:2	AKTS:2
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku I dersi kapsamında, şu konular anlatılmaktadır: Bireysel iş 			

	<p>hukukunda iş hukukunun temel ilkeleri ve kavramları, iş sözleşmesinin kurulması ve türleri, iş sözleşmesinden doğan borçlar, iş sağlığı ve güvenliği, işin düzenlenmesi, iş sözleşmesinin feshi ve feshin sonuçları, sosyal güvenlik hukukunda temel ilke ve kavramlar, kurumsal yapı, sosyal güvenlik finansmanı, kısa vadeli sigorta yardımları.</p> <ul style="list-style-type: none"> Following topics are taught as a part of Labor and Social Security Law I lesson; basic principles and concepts of labor law in individual labor law, establishment of labor contract and its variations, credits arising from labor contract, occupational health and safety, regulation of labor, cancellation of labor contract and its conclusions, basic principles and concepts in social security law, corporate structure, social security finance, short-dated policy investments.
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> Dersinin amacı, bireysel iş hukukuna ilişkin temel kavramların ve bireysel iş ilişkilerine ilişkin uyuşmazlıklarda çözüm üretmeye yönelik teorik ve pratik bilginin kazandırılmasıdır. The purpose of Labor Law I is to offer the basic concepts related to individual labor law and to acquire the theoretical and practical knowledge in order to arrive a pasific solution for labor conflicts between the employer and worker working under an employment contract.
Ders Notları:	Sosyal Sigortalar Hukuku, Prof.Dr.Yusuf ALPER,Dora Yayıncılık; İş ve sosyal Güvenlik Hukuku ,Av.Gürbüz ERDOĞAN Detay Yayıncılık

Ders Kodu: MDŞT 107	Ders Adı:Temel Hukuk	T + U:2+0	Kredi:2	AKTS:2
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none"> Hukuk Başlangıcı I dersi kapsamında, şu konular anlatılmaktadır: Sosyal kurallar ve hukuk kuralları, hukuki yaptırım, pozitif hukukun kaynakları, kanunlaştırma hareketleri, Türkiye'de kanunlaştırma hareketleri, içtihat hukuku, pozitif hukukun kolları, kamu hukuku ve özel hukukun dalları, kanunların uygulanması, kanunların geçmişe yürümesi durumu, kanunların anlam bakımından uygulanması. Following topics are taught as a part of Introduction to Law I lesson; social and law orders, legal sanction, the sources of positive law, legalizing actions, legalizing actions in Turkey, casel law, sections of positive law, sections of public and private law, enforcement of laws, the retroactivity of law, the enforcement of laws by meaning. 			
Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none"> Dersin amacı ,hukukun temel kavram ve ilkelerini, hak, adalet, eşitlik, temel hak ve özgürlük gibi kavramları öğrenmek The purpose of Basic LAW concepts and principles, such as right,justice, equality, fundamental right and freedom etc. 			
Ders Notları:	Hukukun Temel Kavramları , Prof.Dr.Ahmet BATTAL,Seçkin Yayıncılık			

Ders Kodu:MDŞT211	Ders Adı:Yönetim Muhasebesi	T + U:3 + 0	Kredi:4	AKTS:4
Ders İçeriği	<p style="text-align: center;">Hafta Konu Ön Hazırlık Dokümanlar</p> <ol style="list-style-type: none"> Yönetim Muhasebesinin Muhasebe Sistemi içindeki yeri diğer muhasebe dalları ile ortak ve farklı yönleri Yönetim Muhasebesinin ilgi alanı içindeki problem örnekleri İşletme Fonksiyonları Açısından maliyet/Kapasite ile İlişkisi Açısından/Karar Alma Açısından(Muhasebe Maliyeti/ Fırsat Maliyeti-Net Ekonomik Kazanç-Kayıp Maliyetlerin Sınıflandırılması Sabit ve Değişken olarak ayırımında kullanılan yöntemler Maliyet-Hacim ilişkisi Maliyet-Hacim-Kâr Analizleri I Ara sınav Maliyet-Hacim-Kâr Analizleri II Maliyet-Hacim-Kâr Analizleri III 			

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Bütçeler(Satış/Üretim/Hammadde ve Malzeme Kullanım/Direkt Hammadde ve Malzeme Alım/Direkt İşçilik/GÜG) 12. Farkların hesaplanması; muhasebeleştirilmesi ve Analizi 13. Değişken Maliyetleme sisteminin işletme kararlarında kullanılmasına ilişkin örnek problemler 14. Değişik seçenekleri zorunlu kılan karar örnekleri (Makine Donatım Yenilenme/Belirli bir mamulün üretimine son verme/ Özel(İndirimli Fiyat Öneren vb.)
Dersin Amacı:	İşletmenin yönetim fonksiyonlarına(Planlama, Koordinasyon,Denetim, Karar alma) destek sağlama ve yönetsel kararları daha işlevsel olarak alabilme
Ders Notları:	Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Gazi Yayınları, Prof.Dr. Kamil BÜYÜKMİRZA Yönetim Muhasebesi, Umuttepe Yayınları, Prof, Dr. Vasfi HAFTACI

Ders Kodu: MDŞT217	Ders Adı: Girişimcilik	T + U: 3 + 0	Kredi: 3	AKTS: 3
Ders İçeriği	Hafta Konu Ön Hazırlık Dokümanlar			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ders ve proje tanıtımı, girişimcilik ve girişim, girişim sermayesi ve iş planı gibi ilişkili kavramların açıklanması 2. Girişimci faaliyetlerin adımları: Fikir üretme, hedef belirleme 3. Girişimci faaliyetlerin adımları: Planlama, risk alma, kaynak yönetimi, başarısızlık nedenleri 4. Farklı girişimcilik konuları: Yönetici-girişimci farkı, sosyal girişimler 5. Başarılı girişimcilerin özellikleri 6. İnovasyon 7. Girişimcilik fırsatlarının belirlenmesi ve değerlendirilmesi 8. Ara sınav 9. Girişimin planlaması 10. İş planı oluşturma: Pazarlama Planı 11. İş planı oluşturma: Üretim Planı 12. İş planı oluşturma: Yönetim planı 13. İş planı oluşturma: Finansal Plan 14. İş planının tamamlanması 			
Dersin Amacı:	Girişim, girişimci kavramlarıyla ilgili konuların öğrenilmesi, girişimcilikteki anahtar kavramların açıklanması ve teorik çerçeveye günlük hayattaki uygulamalar arasında bir köprü kurmaktır.yeni veya iyileştirilmiş hizmet veya üretim yöntemi geliştirmek ve bunu ticari gelir elde edecek hale getirmek, yeni fikirlerin, olasılıkların değişik bir bakış açısı ile tanınması ve üretilmesidir.			
Ders Notları:	Girişimcilik, Prof.Dr. Semra GÜNEY Siyasal Kitabevi Girişimcilik, İbrahim BOZACI, Beta Yayınları			

Ders Kodu: MDŞT212	Ders Adı: Finansal Yönetim	T + U: 3 + 0	Kredi: 4	AKTS: 4
Ders İçeriği	Hafta Konu Ön Hazırlık Dokümanlar			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finansal Yönetimin Amacı 2. Finans Bölümünün Örgütlenmesi 3. Finansal İlkeler 4. Finansal Politikalar 5. Finansal Analizde Fon Akım Tablosu 6. Finansal Oranlar: Likidite Oranları, Devir Oranları 7. Finansal Oranlar: Karlılık Oranları, Kaldıraç Oranları 8. Ara sınav 9. Risk Kavramı ve Türleri 10. Risk ve Getiri 11. Paranın Zaman Değeri 12. Net Bugünkü Değer 13. Gelecekteki Değer Bulma 14. Nakit yönetimi 			
Dersin Amacı:	Finansal yönetimin görevlerini, amaçlarını ve kullandıkları yöntemleri anlatmak ve			

	finansal karar alma becerilerini geliştirmektedir.
Ders Notları:	Finansal Yönetim, Prof.Dr. Metin Kamil ERCAN, Ünsal BAN, Gazi Yayınları Finansal Yönetimin Temelleri, Eugene F.Brigham, Joel F.Houston Nobel Yayıncılık

Ders Kodu: MDŞT214	Ders Adı:Stratejik Yönetim	T + U:3 + 0	Kredi:4	AKTS:4
Ders İçeriği	<p style="text-align: center;">Hafta Konu Ön Hazırlık Dokümanlar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strateji Kavramı Önemi Sınırları 2. İşletmelerde Stratejik Kararlar 3. İşletmelerde Planlama Kavramı, Stratejik Planlamanın Yeri ve Planlama Faaliyetlerinin Organizasyonu 4. Stratejik Planlama ve Amaçlar Sistemi 5. Temel Ekonomik Amaçlar Ekonomik Olmayan Araçlar ve Sosyal Sorumlulukları 6. Genel Çerçeve Analizi 7. Arasınav 8. Ara sınav sonrası konuların tekrarı ve öğrencilerin sorularının cevaplanması 9. Endüstri Çevresi Analizi, Çıkabilecek Fırsatlar ve Tehlikelerin Analizi 10. İşletme Değerleme, Rakiplere Kıyasla Güçlü ve Zayıf Yönlerin Analizi 11. Küresel Stratejiler ve Seçimi 12. Stratejik fayda 13. Porföy Analizi Teknikleri 14. Dönem sonu sınavı 			
Dersin Amacı:	<p>Bu ders öğrencilerin, uzun dönem üstün performansla neden olan rekabetçi avantaj kaynaklarını anlamalarına olanak sağlar. Bu ders, iş stratejisinin oluşturulmasında ve firmanın içsel ve dışsal çevrelerinin analizi için kullanışlı olan teorik kavram ve çerçeveleri anlatır. Öğrenciler görev, hedefler, strateji oluşturma, strateji uygulama ve strateji değerlendirme hakkında bilgi edineceklerdir. Öğrenciler endüstri analizi, rekabetçi çevre analizi, anahtar başarı faktörleri, stratejik senaryo analizi ve SWOT analizini içeren stratejik analizleri yönetmeyi öğreneceklerdir. Stratejik konular bir CEO, genel müdür veya yönetim kurulu açısından incelenir. Konular stratejik düşünme, rekabetçi avantaj, dikey ve yatay entegrasyon ve planlama sürelerini içerir.</p>			
Ders Notları:	Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Prof.Dr. Erol EREN, Beta Yayınları İşletmelerde Stratejik Yönetim, Hayri ÜLGENİ S.Kadri MİRZE, Beta Yayınları			

Ders Kodu:MDŞT211	Ders Adı: Management Accounting	T + U: 3 + 0	Kredi: 4	AKTS: 4
Ders İçeriği	<ol style="list-style-type: none"> 15. The place of management accounting in accounting system, common and different aspects with other accounting branches 16. Examples of problems within the field of administrative accounting 17. From the point of view of its relationship with cost / capacity in terms of business functions / in terms of decision making (accounting cost / opportunity cost-net economic gain-lost) 18. Classification of costs 19. Fixed and variable methods used in the distinction 20. Cost-Volume Relationship 21. Cost-Volume-Profit Analysis I 22. Midterm exam 23. Cost-Volume-Profit Analysis II 24. Cost-Volume-Profit Analysis III 25. Budgets (Sales / Production / Raw Material and Material Use / Direct Raw Material and Material Purchase / Direct Labor / GUG) 26. Calculation of differences; Accounting and Analysis 27. Sample problems related to the use of variable costing system in operational decisions 28. Examples of decisions that require different options (Machine Equipment Renewal / Ending the production of a specific product / Special (Reduced Price 			

	Proposer etc.)
Dersin Amacı:	To provide management functions (Planning, Coordination, Auditing, Decision-Making) and to take administrative decisions more functionally
Ders Notları:	Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Gazi Yayınları, Prof.Dr. Kamil BÜYÜKMİRZA Yönetim Muhasebesi, Umuttepe Yayınları, Prof, Dr. Vasfi HAFTACI

Ders Kodu: MDŞT217	Ders Adı: Entrepreneurship	T + U: 3 + 0	Kredi: 3	AKTS: 3
Ders İçeriği	15. Explanation of related concepts such as lecture and project presentation, entrepreneurship and enterprise, venture capital and business plan 16. Steps of entrepreneurial activities: Idea production, goal setting 17. Steps of entrepreneurial activities: Planning, risk taking, resource management, failure reasons 18. Different entrepreneurship issues: manager-entrepreneur difference, social enterprises 19. Characteristics of successful entrepreneurs 20. Innovation 21. Determination and evaluation of entrepreneurship opportunities 22. Midterm exam 23. Initiative of Initiative 24. Creating a business plan: Marketing Plan 25. Creating a business plan: Production Plan 26. Creating a business plan: Management plan 27. Creating a business plan: Financial Plan 28. Completion of the work plan			
Dersin Amacı:	The aim of this course is to learn the issues related to the entrepreneurial concepts, to explain the key concepts in entrepreneurship and to build a bridge between the theoretical framework and the practices in daily life. and production.			
Ders Notları:	Girişimcilik, Prof.Dr. Semra GÜNEY Siyasal Kitabevi Girişimcilik, İbrahim BOZACI, Beta Yayınları			

Ders Kodu: MDŞT212	Ders Adı: Financial Management	T + U: 3 + 0	Kredi: 4	AKTS: 4
Ders İçeriği	15. Purpose of Financial Management 16. Organization of the Finance Department 17. Financial Principles 18. Financial Policies 19. Fund Flow Table in Financial Analysis 20. Financial Ratios: Liquidity Ratios, Transfer Rates 21. Financial Ratios: Profitability Ratios, Leverage Ratios 22. Midterm exam 23. Concept and Types of Risk 24. Risk and Return 25. Time Value of Money 26. Net Present Value 27. Finding a Future Value 28. Cash management			
Dersin Amacı:	To explain the tasks, objectives and methods of financial management and to improve their financial decision making skills.			
Ders Notları:	Finansal Yönetim, Prof.Dr. Metin Kamil ERCAN, Ünsal BAN, Gazi Yayınları Fundamentals of Financial Management, Eugene F.Brigham, Joel F.Houston Nobel Yayıncılık			

Ders Kodu: MDŞT214	Ders Adı: Stratejical Management	T + U: 3 + 0	Kredi: 4	AKTS: 4
Ders İçeriği	15. Limits of Importance of Strategy Concept 16. Strategic Decisions in Enterprises 17. Concept of Planning in Businesses, Place of Strategic Planning and Organization of Planning Activities 18. Strategic Planning and Objectives System			

	<ol style="list-style-type: none">19. Basic Economic Objectives Non-Economic Instruments and Social Responsibilities20. General Framework Analysis21. Mid term22. Repetition of the subjects after the midterm exam and answering the questions of the students23. Industrial Environment Analysis, Opportunities and Hazards Analysis24. Business Valuation, Strengths and Weaknesses Compared to Competitors25. Global Strategies and Selection26. Strategic benefit27. Porfoy Analysis Techniques28. End of term exam
Dersin Amacı:	This course allows students to understand the sources of competitive advantage that lead to superior long-term performance. This course introduces theoretical concepts and frameworks for the creation of business strategy and analysis of the company's internal and external environments. Students will learn about task, objectives, strategy formulation, strategy implementation and strategy evaluation. Students will learn to manage strategic analysis including industry analysis, competitive environment analysis, key success factors, strategic scenario analysis and SWOT analysis. Strategic issues are examined in terms of a CEO, general manager or board of directors. Topics include strategic thinking, competitive advantage, vertical and horizontal integration and planning periods.
Ders Notları:	Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Prof.Dr. Erol EREN, Beta Yayınları İşletmelerde Stratejik Yönetim, Hayri ÜLGENİ S.Kadri MİRZE, Beta Yayınları